

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Influengo s.r.o. – <https://www.influencom.cz>

## I. Úvodní ustanovení a vysvětlení účelu všeobecných obchodních podmínek

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále též uváděné jen zkratkou „VOP“) platí pro nákup on-line kurzu nebo digitálního obsahu (dále též jen jako „kurz“ či „obsah“) přes webové stránky <https://www.kurzy.influencom.cz> provozované společností Influengo s.r.o. s jednatelem Ing. Pavlem Štimou, IČ: 27348814, se sídlem Žandov 66, Chlumec 40 339 (dále též jen jako „Prodávající“).
2. Nákup kurzu a obsahu probíhá na základě kupní smlouvy uzavírané mezi Prodávajícím a Kupujícím. Proces uzavírání kupní smlouvy je podrobně popsán v čl. III. VOP. Tyto VOP jsou dokumentem, který je nedílnou součástí kupní smlouvy a podrobně uvádí a vysvětluje práva a povinnosti obou stran kupní smlouvy, tedy Kupujícího i Prodávajícího. Ujednání, která jsou v kupní smlouvě odlišná od ustanovení VOP, mají přednost (tedy text kupní smlouvy je nad textem VOP). VOP řeší i některé další otázky, které s nákupem digitálního obsahu, služeb nebo s užíváním internetových stránek [www.kurzy.influencom.cz](http://www.kurzy.influencom.cz) souvisí.
3. V těchto VOP najdete veškeré informace, které potřebujete vědět před samotným nákupem kurzu či obsahu. Prosím, pečlivě si je prostudujte před samotným nákupem. Závazným nákupem kurzu či obsahu mi dáváte znamení, že jste tyto VOP prostudovali a že s nimi souhlasíte.
4. VOP nejsou zrovna krátké, a tak vám může orientaci usnadnit následující klikatelný **obsah**:

<b>VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY</b>	<b>1</b>
I. Úvodní ustanovení a vysvětlení účelu všeobecných obchodních podmínek	1
II. Definice základních pojmů	2
III. Objednávka a uzavření kupní smlouvy	4
IV. Cena kurzu a obsahu a platba	5

V. Dodací podmínky kurzu a obsahu	6
VI. Nároky kurzu a obsahu na hardware a software; autorská práva; uživatelský účet	7
VII. Odstoupení od kupní smlouvy	8
VIII. Záruka, práva z vadného plnění	9
IX. Řešení sporů; závěrečná ustanovení	10

## II. Definice základních pojmů

### 1. PRODÁVAJÍCÍ

Prodávajícím je právnická osoba:

- Influengo s.r.o.
- IČ: 27348814
- Prodávající není plátcem DPH
- Spisová značka C 25483/KSUL Krajský soud v Ústí nad Labem
- Sídlo Prodávajícího: Žandov 66, 403 39 Chlumec
- Adresa pro doručování: Velká hradební 3385/9, 400 01, Ústí nad Labem
- Kontaktní telefon: +420 739 672 958
- Adresa pro doručování elektronické pošty: office@influengo.cz

### 2. KUPUJÍCÍ

Kupující je ten, kdo prostřednictvím webových stránek [www.kurzy.influencom.cz](http://www.kurzy.influencom.cz) uzavře s námi, jako Prodávajícím, kupní smlouvu, a tím koupí některý kurz či obsah nabízený na uvedeném webu.

Kupujícím může být podnikatel (podnikající fyzická osoba často také uváděná jako OSVČ anebo právnická osoba, např. s.r.o. nebo akciová společnost) anebo spotřebitel.

### 3. SPOTŘEBITEL

Spotřebitelem se podle zákona rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání.

Pokud jste fyzická osoba a do objednávky uvedete IČO, bude se mít zato, že kupní smlouvu uzavíráte jako podnikatel a ne jako spotřebitel.

#### 4. SPOTŘEBITELSKÁ SMLOUVA

Spotřebitelská smlouva je kupní smlouva, ve které jako Kupující vystupuje spotřebitel. Podle platných zákonů je spotřebitel více chráněn než Kupující, který není spotřebitelem. Současně má Prodávající i více povinností vůči spotřebiteli než vůči jinému kupujícímu a je povinen poskytnout spotřebiteli informace stanovené jak občanským zákoníkem, tak zákonem na ochranu spotřebitele. Je-li kupujícím jiná osoba než spotřebitel, neužijí se ta ustanovení VOP, která slouží výhradně pro ochranu spotřebitele.

#### 5. SMLOUVA UZAVŘENÁ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM

Jde o kupní smlouvu, která je uzavřena prostřednictvím PROSTŘEDKŮ KOMUNIKACE NA DÁLKU, tj. je uzavřena, aniž by se Prodávající a Kupující museli osobně potkat, protože ji uzavírají přes webové stránky (na základě objednávky učiněné přímo na internetových stránkách [www.kurzy.influencom.cz](http://www.kurzy.influencom.cz) vyplněním potřebných údajů Kupujícím). Náklady spojené s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení) si hradíte sami.

Učiněním objednávky výslovně souhlasíte s použitím prostředků komunikace na dálku.

#### 6. ROZHODNÉ PŘÁVNÍ PŘEDPISY

Jsou to platné právní předpisy, kterými se řídí vztah mezi Kupujícím a Prodávajícím. Jde zejména o zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jen „NOZ“) a v případech, kdy je Kupujícím spotřebitel, je to i zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

### **III. Objednávka a uzavření kupní smlouvy**

1. Kupující objednává kurz či obsah přes webové stránky, tj. skrze objednávkový systém, odesláním vyplněného objednávkového formuláře.

## 2. POPIS KURZU A OBSAHU

Na webových stránkách je uveden podrobný popis nabízeného kurzu i obsahu. Vždy je uvedeno, co kurz či digitální obsah zahrnuje, komu je určen a v jakém formátu / jakým způsobem je poskytován.

## 3. OBJEDNÁNÍ KURZU A OBSAHU

Pro objednání kurzu či obsahu přes webové stránky slouží objednávkový formulář konkrétního obsahu či kurzu, kde jako Kupující vyplníte údaje pro fakturaci (zejména e-mailovou adresu pro dodání produktu, případně jméno, příjmení, adresu, u podnikatelů IČO / DIČ) a zvolíte způsob úhrady.

Objednávku odešlete kliknutím na tlačítko „Závazně objednat s povinností platby“.

O obdržení objednávky kurzu či obsahu budete informováni e-mailem zaslaným na vaši elektronickou adresu, kterou jste zadali v objednávce nebo při registraci. Součástí tohoto mailu potvrzujícího obdržení vaší objednávky jsou platné obchodní podmínky ve formátu PDF. Informace o obdržení objednávky je zasílána automaticky. Doručením potvrzení o přijetí objednávky na vaši elektronickou adresu uvedenou v objednávce je kupní smlouva uzavřena. Jakékoli změny uzavřené kupní smlouvy (včetně zrušení objednávky) jsou poté možné jen na základě písemné dohody s námi odeslané na naši elektronickou adresu.

Pokud budeme mít pochybnosti o pravosti objednávky, budeme vás kontaktovat za účelem jejího ověření. Pokud se nám tímto způsobem nepodaří pravost objednávky ověřit, má se za to, že objednávka nebyla vůbec podána a dále se jí nezabýváme.

4. Kupní smlouva i VOP se uzavírají v českém jazyce. Smlouva se uzavírá v elektronické podobě a tvoří ji vaše objednávka, její přijetí z naší strany a tyto VOP. Smlouvu archivujeme v elektronické podobě, není přístupná třetím osobám. Na vyžádání vám ji zašleme.

## **IV. Cena kurzu a obsahu a platba**

### 1. CENA KURZU A OBSAHU

U jednotlivých kurzů a obsahů je na webových stránkách uvedena jejich cena. Ceny jsou platné po celou dobu, kdy jsou na webových stránkách uvedeny. Vzhledem k charakteru těchto produktů nevznikají žádné náklady na dopravu a ani další náklady spojené s jejich dodáním.

Kalkulovaná cena uvedená v souhrnu objednávky (tj. předtím, než kliknete na tlačítko „Závazně objednat s povinností platby“) je již konečnou cenou.

2. Sjednanou kupní cenou je cena uvedená u kurzu či obsahu v okamžiku odeslání Vaší objednávky (tj. ta, která je uvedena v odeslaném objednávkovém formuláři).
3. Pokud se kupní cena změní v době mezi vaším odesláním a mým potvrzením objednávky, je kupní cenou částka, která byla platná v době, kdy jste objednávku odeslali (nedomluvíme-li se písemně jinak).
4. Není-li mezi námi výslovně ujednáno jinak, jsme povinni vám kurz či obsah dodat až po úplném zaplacení sjednané kupní ceny. Do okamžiku úplného zaplacení kupní ceny zůstává kurz či obsah v našem vlastnictví.
5. ZPŮSOB PLATBY

Kupní cenu můžete uhradit **standardním bankovním převodem** či **on-line bankovním převodem** (přes tzv. bankovní platební tlačítko). Rozdíly mezi těmito typy plateb naleznete [zde](#). Při těchto způsobech platby je nutné uvést příslušný variabilní symbol, aby mohla být platba správně spárována.

Využít můžete také úhradu **platební kartou on-line**, nebo metody **Google Pay** či **Apple Pay**.

Online platby zajišťuje platební brána [Comgate](#). Poskytovatel služby, společnost ComGate Payments, a. s., je licencovaná Platební instituce působící pod dohledem České národní banky. Platby probíhající skrze platební bránu jsou plně zabezpečeny a veškeré informace jsou šifrovány. Číslo platebních (kreditních) karet a další citlivé platební údaje s námi uvedená společnost nesdílí a nemáme k nim přístup.

Pro případné dotazy či reklamace k platbám můžete využít tyto kontaktní údaje:

ComGate Payments, a.s.

Gočárova třída 1754 / 48b, Hradec Králové

E-mail: platby-podpora@comgate.cz

Tel: +420 228 224 267

Platební pokyny vám dorazí také v e-mailu, který potvrzuje vaši objednávku. Případné další způsoby platby budou uvedeny na webových stránkách nebo mohou být mezi námi písemně dohodnuty. Kupní cena se hradí v českých korunách.

## 6. SPLATNOST KUPNÍ CENY

Pokud kurz či obsah platíte bezhotovostním převodem, je kupní cena splatná do 14 dnů od přijetí potvrzení objednávky. Datum splatnosti je také uvedené v pokynech k platbě (které naleznete v e-mailu), případně i na faktuře. Kupní cena je zaplacená v okamžiku, kdy je příslušná částka připsána na náš bankovní účet.

Takto uhrazená částka je zálohou na kupní cenu ve výši 100% kupní ceny a o přijetí platby vám přijde e-mailem potvrzení o přijaté platbě. V příloze tohoto e-mailu obdržíte fakturu, která zároveň slouží i jako dodací list.

Kurz ani obsah není možné hradit formou splátkového kalendáře.

## V. Dodací podmínky kurzu a obsahu

### 1. ZPŮSOB DODÁNÍ PRODUKTU

Je-li obsahem nákupu digitální obsah ve formátu .docx, .pptx, .xlsx, .pdf nebo ve video formátu, bude vám po uhrazení kupní ceny zaslán na vámi sdělenou elektronickou adresu (e-mail) –

a to buď formou odkazu na webové stránky, kde je možné obsah stáhnout či otevřít, nebo formou přílohy daného e-mailu.

Je-li produktem online návod nebo kurz, bude vám po uhrazení kupní ceny vám vytvořen unikátní uživatelský účet na webových stránkách. Zároveň vám budou vygenerovány přístupové údaje k tomuto účtu, které vám budou zaslány na vámi uvedenou elektronickou adresu (e-mail).

## 2. DODACÍ LHŮTA

Délka dodací lhůty závisí na vámi zvoleném způsobu platby. Je-li platba prováděna běžným bankovním převodem, bude produkt dodán nejpozději následující pracovní den poté, kdy bude platba připsána na náš bankovní účet. Výjimkou může být dodání produktu v případě, kdy neuvedete u své platby správný variabilní symbol. V takovém případě se může dodání produktu zdržet, protože nedojde k automatickému spárování platby s objednávkou.

## 3. NÁKLADY NA DOPRAVU

S ohledem na charakter produktu nejsou účtovány žádné náklady na dopravu.

4. Po dodání produktu si prosím co nejdříve zkontrolujte funkčnost a dostupnost obsahu a zjistíte-li nedostatky nebo vady, kontaktujte nás prosím, abychom mohli provést nápravu. Podrobnosti jsou uvedeny v čl. VIII těchto VOP.
5. Aby kurz či digitální obsah správně fungoval, je nutné, abyste měli k dispozici odpovídající hardwarové a softwarové vybavení, které umožňuje pracovat s dokumenty ve formátu .docx, .pptx, .xlsx nebo .pdf a umožňující přehrávat videa. V případě on-line kurzu je navíc zapotřebí kvalitní internetové připojení s dostatečnou rychlostí.

## **VI. Nároky kurzu a obsahu na hardware a software; autorská práva; uživatelský účet**

1. Digitální obsah zasíláme výhradně vám, jakožto Kupujícímu, na vaši elektronickou adresu, případně zpřístupněním adresy webové stránky, kde je obsah umístěn. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti, abyste měli k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu .docx, .pptx, .xlsx, .pdf a ve video formátu. Rovněž je zapotřebí kvalitní internetové připojení s dostatečnou rychlostí. K otevření či přehrávání obsahu kurzu je dále nutné se přihlásit do členské sekce pomocí unikátních přístupových údajů k vašemu uživatelskému účtu. Obsah kurzu zobrazíte pomocí internetového prohlížeče podporujícího video přehrávání.

Software musí také obsahovat obvyklé zvukové kodeky. Dále je nutné, aby váš hardware umožňoval zvukový výstup. Neodpovídáme za nedostupnost obsahu v případě nefunkčnosti či pomalé rychlosti vašeho internetového připojení. Může se stát, že je kurz či obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Webové stránky mohou být aktualizovány bez předchozího upozornění.

2. Kurz i digitální obsah jsou chráněny autorským právem a není možné je bez našeho výslovného a písemného souhlasu dále šířit nebo umožnit jeho užití dalšími osobami. Jejich hlavním smyslem je informování a vzdělávání. Následná implementace nově nabitých znalostí závisí na vašich studijních předpokladech a schopnostech. Za kvalitu výstupu, který pomocí kurzu či obsahu vytvoříte, neručíme a rovněž neodpovídáme za jeho kvalitu.

### 3. UŽIVATELSKÝ ÚČET

Jakmile uhradíte kupní cenu kurzu či obsahu, obdržíte na e-mail přístupové údaje k vašemu uživatelskému účtu. Na tyto údaje se vztahuje mlčenlivost a nesmíte je zpřístupnit třetím osobám. Údaje ve vašem uživatelském účtu musí být pravdivé. Pokud porušíte svou povinnost vyplývající z ochrany autorských práv, nebo jiným způsobem závazně porušíte tyto VOP, mohou vám uživatelský účet po předchozím upozornění znepřístupnit. Není-li na webových stránkách uvedeno jinak, garantujeme vám funkčnost uživatelského účtu (a tím i zpřístupnění příslušného obsahu) po dobu 1 roku od udělení přístupu. Po uplynutí této lhůty bude přístup bez předchozího upozornění odepřen.

## VII. Odstoupení od kupní smlouvy

1. Pokud je předmětem kupní smlouvy kurz či digitální obsah, pak jako Kupující odesláním objednávky a zaškrtnutím souhlasu s těmito VOP udělujete výslovný souhlas, aby vám byl digitální obsah dodán před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy. Vezměte prosím na vědomí, že v tomto případě se jedná o digitální obsah, který se nedodává na hmotném nosiči, a jelikož bude dodán s vaším předchozím souhlasem, nemáte v tomto případě právo na odstoupení od Kupní smlouvy (§ 1837 písm. I NOZ).
2. Nejde-li o případ dle předchozího odstavce nebo jiný případ, kdy od smlouvy nelze odstoupit, máte, jste-li spotřebitel, právo v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 NOZ od smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy. V této 14denní lhůtě musí být odstoupení od kupní



smlouvy odesláno mailem na office@influengo.cz nebo odesláno poštou na naši adresu uvedenou v čl. II. odst. 1 těchto VOP, případně na tuto adresu doručeno osobně či prostřednictvím jiné osoby. Odstoupení nemusíte nijak odůvodňovat.

3. Záleží nám na vaší spokojenosti. Proto si většinu kurzů či obsahu můžete před samotným nákupem bezplatně vyzkoušet. Většinou se jedná o zpřístupnění ukázkových lekcí či částí digitálního obsahu. Rozsah bezplatného obsahu záleží plně na nás (Prodávajícím) a může se v průběhu času libovolně měnit.
4. Jako Kupující můžete od smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo kupní smlouvou a VOP, zejména v případě vadného plnění (článek VIII. VOP). Jako Prodávající jsme oprávněni od kupní smlouvy odstoupit v případě vašeho prodlení s platbou kupní ceny, pokud je delší než 14 dní po splatnosti a v případě podstatného porušení vašich povinností z kupní smlouvy, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do webové stránky, porušení autorských práv nebo neoprávněnému předání přístupových údajů k uživatelskému účtu třetí osobě a v dalších případech stanovených zákonem.

## **VIII. Záruka, práva z vadného plnění**

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými právními i předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2112 a § 2165 až 2174 NOZ.
2. Práva ze záruky se řídí zejména ustanoveními § 2113 až 2117 a § 2161 až 2164 NOZ.
3. Jako Prodávající vám odpovídáme, že kurz či obsah při převzetí nemá vady a je možné ho za dodržení předpokladů uvedených v těchto podmínkách (VI VOP) otevřít a zobrazit.
4. Jste-li spotřebitelem, pak v případě, že se vada projeví do 6 měsíců od převzetí, má se za to, že kurz či obsah byly vadné již při převzetí. Jste-li spotřebitelem, odpovídáme i za to, že se vady nevyskytnou v záruční době, která činí 24 měsíců od převzetí zboží. Nejste-li spotřebitelem, záruku neposkytujeme a odpovídáme vám pouze za vady, které má kurz či obsah při převzetí.

5. V případě výskytu vady, kterou nelze odstranit nebo v případě opakovaného výskytu vady po opravě nebo výskytu většího počtu vad má Kupující v roli spotřebitele právo požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny a nebo odstoupit od Kupní smlouvy.
6. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou kurzu či obsahu bez vady a vadného kurzu či obsahu, který byl Kupujícímu poskytnut. Má-li být kurz či obsah poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně.
7. Peněžitou částku, kterou má Prodávající z důvodu vadného plnění vydat Kupujícímu, ať už z titulu poskytnutí přiměřené slevy či pokud zákazník odstoupí od smlouvy, vrátí Prodávající na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do čtrnácti dnů ode dne, kdy Kupující uplatnil u Prodávajícího příslušné právo z vadného plnění.
8. Pokud vám nebyl kurz či obsah dodán v dodací lhůtě, prosím, zkontrolujte složky „hromadná pošta“, „promo“ nebo spam. Pokud ani tam přístup ke kurzu či obsahu nenaleznete, uplatněte reklamaci dle následujícího odstavce.
9. Vady kurzu či obsahu je nutné vytknout bez zbytečného odkladu po jejich zjištění na e-mailovou adresu: [office@influengo.cz](mailto:office@influengo.cz). Ideální je, pokud bude součástí e-mailu faktura (či jiný doklad o koupi) a popis vady. Prodávající vyrozumí Kupujícího o výsledku reklamačního řízení ve lhůtě 30 dní.

## **IX. Řešení sporů; závěrečná ustanovení**

1. Máte-li k uzavřené kupní smlouvě, jejímu plnění či k mé činnosti nějakou stížnost, kontaktujte nás prosím na adrese uvedené v čl. II. VOP nebo na e-mailu [office@influengo.cz](mailto:office@influengo.cz).
2. K řešení sporů ze smluvních vztahů mezi Prodávajícím a Kupujícím jsou příslušné obecné soudy.
3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě uzavřené mezi Prodávajícím a Kupujícím. Odchylná ujednání ve

smlouvě mají přednost před ustanoveními všeobecných obchodních podmínek.

4. Ustanovení o ochraně osobních údajů a nakládání s cookies naleznete v dalších sekcích webových stránek Prodejce ([www.kurzy.influencom.cz/zasady-zpracovani-osobnich-udaju](http://www.kurzy.influencom.cz/zasady-zpracovani-osobnich-udaju) a [www.kurzy.influencom.cz/cookies](http://www.kurzy.influencom.cz/cookies)).
5. Tyto VOP je Prodávající oprávněn jednostranně měnit, pro Kupujícího však vždy platí text obchodních podmínek účinný v okamžiku odeslání objednávky. Tento text ve formátu PDF obdržíte v e-mailu potvrzujícím objednávku.
6. Tyto VOP jsou platné a účinné od 25. 6. 2024 a plně nahrazují předchozí VOP.